

Pravidla soutěže o věcné a peněžní ceny pořádané na stránce instagramového profilu @ocbreda v rámci sociální sítě Instagram a na stránce facebookového profilu Breda&Weinstein v rámci sociální sítě Facebook

Tento text obsahuje závazná obecná pravidla a podmínky soutěže, jejichž podrobnější pravidla jsou uvedena v jednotlivých soutěžních příspěvcích, které na tato pravidla odkazují (dále jen „soutěž“ resp. „soutěžní příspěvek“).

1. ORGANIZÁTOR SOUTĚŽE

- a) Organizátorem, pořadatelem a vyhlášovatelem soutěže pořádané v rámci sociální sítě Instagram, sítě Facebook a sociální sítě Youtube tj. na internetových stránkách:

<https://www.youtube.com/@bredaweinstein9103>

<https://www.facebook.com/ocbreda>

<https://www.instagram.com/ocbreda/>

je společnost OC Breda & Weinstein

U Fortny 49/10, 746 01 Opava, IČO 06956998, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 292025 (dále jen „Organizátor“).

- b) Organizátor za účelem kontaktování výherců prostřednictvím sociálních sítí Instagram, Facebook, Youtube a zaslání výher spolupracuje se společností YDEAL s.r.o., se sídlem Bucharova 1314/8, Stodůlky (Praha 13), 158 00 Praha, IČO 27104028, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze (dále jen „Organizátor“).

2. MECHANIKA SOUTĚŽE

- a) Podmínkou účasti v soutěži je vložení komentáře k soutěžnímu příspěvku na instagramovém profilu, facebookovém profilu nebo profilu Youtube.

<https://www.youtube.com/@bredaweinstein9103>

<https://www.facebook.com/ocbreda>

<https://www.instagram.com/ocbreda/>

- b) Doba trvání soutěže je vždy specifikována v popisu soutěžního příspěvku.

- c) Vložením odpovědi v komentáři pod soutěžním příspěvkem potvrzuje soutěžící znalost a souhlas s těmito pravidly soutěže.

- d) Každý soutěžící se může do soutěže zařadit pouze jednou (pouze jedna osoba). Toto pravidlo není možné obcházet zakládáním či ovládáním více facebookových, instagramových či youtubeových profilů v rámci rodiny, okruhu blízkých osob atd. Organizátor si vyhrazuje právo kontroly dodržování této zásady pomocí technických i jiných prostředků a v případě jejího porušení, a nebo důvodného podezření na její porušení či obcházení, je oprávněn vyřadit soutěžícího ze soutěže, případně mu nevydat výhru, a to bez jakékoliv náhrady; rozhodnutí Organizátora o takovém opatření je konečné a Organizátor není povinen jeho důvody prokazovat.
- e) Organizátor je oprávněn ze soutěže vyřadit případně i ze svého profilu na příslušné sociální síti vymazat odpovědi, které: (a) neodpovídají zadanému tématu soutěže, (b) obsahují vulgaritu, prvky násilí či pornografické prvky, či jsou jinak v rozporu s dobrými mravy či platnými právními předpisy, (c) by mohly poškodit dobré jméno Organizátora, jeho ochranné známky, obchodní firmu či průmyslové nebo duševní vlastnictví Organizátora nebo třetí osoby, (d) u které byl zjištěn podvod při nedodržení jiných podmínek soutěže, (e) nebyly zaslány do soutěže k tomu oprávněnou osobou. O tom, zda přihlášená odpověď vyhovuje podmínkám soutěže, rozhoduje Organizátor dle svého výlučného uvážení. Pro soutěže na sociální síti Youtube navíc platí, že ze soutěže budou vyřazeny takové odpovědi, které porušují pravidla pokynů pro komunitu této sociální sítě.

3. ÚČAST V SOUTĚŽI

- a) Soutěže se může zúčastnit fyzická osoba starší 18 let s trvalým bydlištěm na území České republiky.
- b) Ze soutěže jsou vyloučeny osoby v pracovním nebo obdobném vztahu k Organizátorovi či Agentuře.
- c) Podmínkou účasti v soutěži je mít založený osobní (na jeho fyzickou osobu) instagramový, facebookový, youtubeový profil a plnění veškerých pravidel použití sítě Instagram, Facebook a Youtube, dle konkrétních pravidel soutěže uvedených v soutěžním příspěvku.
- d) Při změně soutěžního profilu (na sociální síti Facebook, Instagram nebo Youtube) je nutno kontaktovat Organizátora prostřednictvím soukromé zprávy na sociální síti Instagram, Facebook nebo Youtube před skončením dílčí soutěže. V ostatních případech bude jako jediný platný brán profil, který pro dané uživatelské jméno získal výhru jako poslední. Na nárokování výhry z jiného, než z tohoto profilu nebude brán ohled.

4. VYHODNOCENÍ A VÝHRA

- a) Konkrétní výhra v soutěži je uvedena v popisu daného soutěžního příspěvku
- b) Organizátor určí výherce do 14 pracovních dnů ode dne ukončení soutěže. Výherce bude vybrán náhodným výběrem (losováním) ze všech platných odpovědí, pokud nejsou pravidla v soutěžním příspěvku určena jinak.
- c) Výherce bude kontaktován prostřednictvím soukromé zprávy nebo jiným vhodným způsobem např. veřejným komentářem Organizátora na příslušné sociální síti, kde se soutěž uskutečnila, nejpozději do 14 pracovních dnů ode dne ukončení soutěže.
- d) V případě, že výherce neodpoví na zprávu ze strany Organizátora do 14 dnů nebo do 14 dnů neposkytne potřebné informace pro obdržení výhry (viz pravidla níže), ztrácí nárok na výhru, nedomluví-li se obě strany jinak.
- e) Výhry mohou mít formu peněžní výhry nebo věcné výhry. Pro jednotlivé formy výher platí specifická pravidla.
- f) V případě výhry ve formě peněžní výhry je výherce povinen poskytnout údaje o jeho platebním účtu.
- g) V případě výhry ve formě věcné výhry může být u některých soutěží výherci výslovně (v soutěžním příspěvku) dána na výběr buďto věcná výhra, nebo její peněžní ekvivalent. V případě výběru peněžního ekvivalentu je výherce povinen poskytnout údaje o svém platebním účtu. Organizátor věcnou výhru zašle výherci soutěže do 30 pracovních dnů od uvedení doručovací adresy výhercem soutěže.
- h) V případě, že na základě porušení těchto pravidel nebo nesplnění daných nároků ztratí výherce nárok na výhru, náhradní výherce není losován ani jinak vybírán.

5. PRÁVA A POVINNOSTI ORGANIZÁTORA SOUTĚŽÍ

V případě jakéhokoliv porušení těchto pravidel, podvodného získání výhry, porušování pravidel sociální sítě Instagram, Facebook, Youtube nebo jednání v rozporu s dobrými mravy si Organizátor vyhrazuje právo kdykoli soutěž přerušit, ukončit, změnit tyto podmínky soutěže, či nevydat případné výhry.

6. ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Přihlášením do soutěže potvrzují soutěžící, že se seznámili s informací o zpracování jejich osobních údajů Organizátorem v souvislosti s touto soutěží. Organizátor, jakožto správce, bude identifikační osobní údaje soutěžícího (uvedené na profilu soutěžícího v sociální síti Instagram, Facebook nebo Youtube) společně se soutěžním příspěvkem soutěžícího zpracovávat po dobu trvání soutěže pro účely vyhodnocení soutěže a v případě výherce soutěže bude Organizátor navíc zpracovávat kontaktní údaje výherce pro účely zaslání výhry v soutěži, a to po dobu nejdéle 2 měsíců po skončení Interní soutěže. Právním titulem zpracování uvedených osobních údajů je plnění smlouvy (tedy umožnění účasti v soutěži).

7. ZÁVĚR

- a) Účastí v soutěži vyjadřuje soutěžící souhlas s těmito pravidly soutěže a zavazuje se je dodržovat a neporušovat právní řád České republiky ani oprávněné zájmy Organizátora. Tato pravidla jsou návrhem k uzavření smlouvy mezi Organizátorem a soutěžícím. Registrací do soutěže soutěžící bez výhrad akceptuje tento návrh k uzavření smlouvy a vzniká tak smluvní vztah, jehož obsah je tvořen těmito pravidly. Akceptace s výhradou, a to i taková, která podstatně nemění podmínky návrhu, se nepřipouští, ust. § 1740 odst. 3 z. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, se nepoužije.
- b) Organizátor soutěže neručí za jakékoliv technické problémy v souvislosti s účastí v soutěži a nenes odpovědnost za škodu či jakoukoliv újmu způsobenou sníženou dostupností stránek.
- c) V případě, že hodnota výhry v soutěži překročí 50 000 Kč, tak se o odvedení povinné srážkové daně postará agentura, která je spolupořadatelem dané soutěže.
- d) Organizátor si vyhrazuje právo činit rozhodnutí ve všech záležitostech souvisejících s pořádáním soutěže, a to včetně změny pravidel, přerušení soutěže, pozastavení soutěže, předčasného ukončení soutěže nebo vyloučení jakéhokoli soutěžícího ze soutěže bez nároku na jakoukoliv kompenzaci, a to zejména z důvodu nedodržení pravidel soutěže nebo při pouhém podezření z nedodržení pravidel soutěže, porušení právního řádu České republiky, jednání které je v rozporu s dobrými mravy nebo které je dle posouzení vyhlášovatele způsobilé ohrozit jeho oprávněné zájmy, porušování pravidel fair play, nebo jiného závažného chování ze strany soutěžícího jako je např. manipulace s výsledky soutěže nebo jiné jednání ovlivňující nekalým způsobem výsledky soutěže. Rozhodnutí podle tohoto

článku je organizátor oprávněn učinit kdykoliv v průběhu soutěže, a to až do okamžiku předání výher. Dospěje-li např. organizátor k závěru, že výherce získal výhru v rozporu s těmito pravidly, je oprávněn rozhodnout o vyloučení soutěžícího ze soutěže i po jejím skončení.

- e) Tato soutěž není, jakkoliv sponzorována, podporována, spravována nebo spojena se sociální sítí Youtube, Instagram nebo Facebook, společností Facebook, Inc. nebo Facebook Ireland Limited. Soutěžící je srozuměn s tím, že poskytuje své informace v soutěži Organizátorovi soutěže, a nikoliv společnosti Facebook, Inc. nebo společnosti Google Ireland Limited poskytující službu Youtube.
- f) Tato pravidla jsou úplná a závazná pro všechny soutěžící.
- g) V případě jakýchkoliv nejasností se soutěžící mohou obrátit s dotazem na info@ocbreda.cz. Tato pravidla vstupují v platnost a účinnost dnem zveřejnění soutěžního příspěvku publikovaného Organizátorem.