

# FORMY PROPAGACE



Vážení nájemci,

i v roce 2015 máte možnost využít různé velmi silné nástroje propagace na podporu centra a zejména Vás, našich nájemců. Na následujících stranách jsou jednotlivé možnosti, rozdělené na celoplošnou propagaci zaměřenou na spádovou oblast a dále rozdělené na instore propagaci.

Jednotlivé nástroje jsou seřazeny dle svého impaktu na cílového zákazníka a dle své efektivity od nejsilnějších, po ty „nejslabší“.

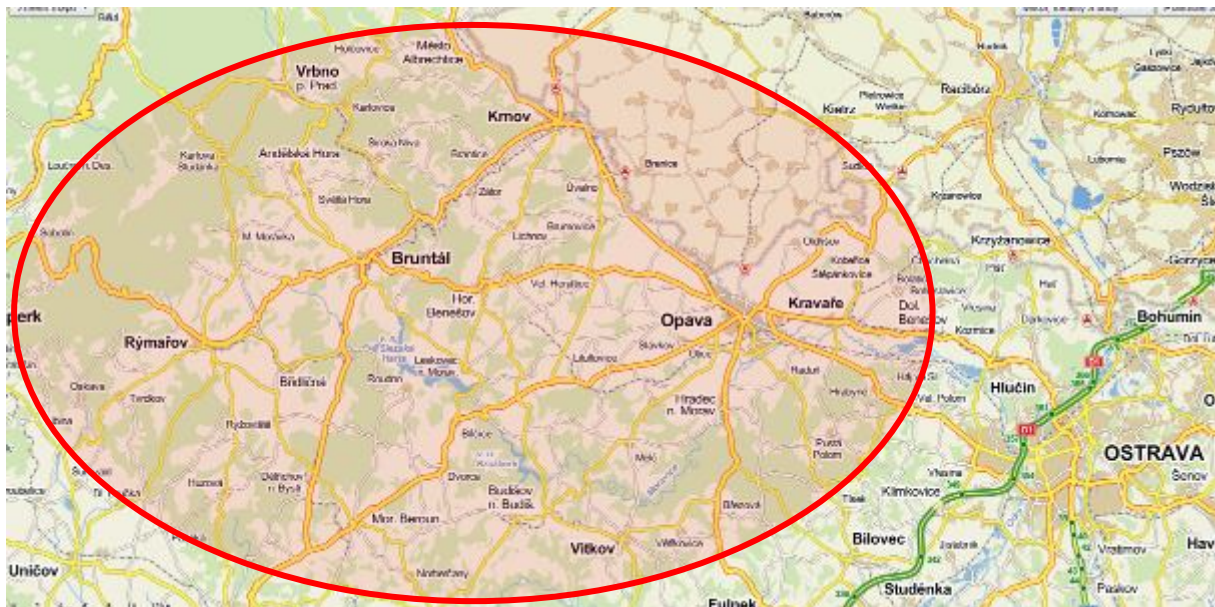
Doporučuji maximálně využít celoplošné propagace, která zajistí nejen zlepšení Vaší image, připomenutí se, distribuci informací o Vaší jednotce a akcích, které chystáte, ale zejména rekrutaci nových zákazníků.

Svou pozornost věnujte zejména nejmasivnějším možnostem propagace, jako je rádio, magazín a Facebook.

<b>CELOPLOŠNÁ PROPAGACE VE SPÁDOVÉ OBLASTI .....</b>	<b>3</b>
1. KAMPAŇ V RÁDIU .....	3
2. MAGAZÍN .....	4
3. VÝPRODEJOVÝ LETÁK .....	4
4. INZERTNÍ PŘÍLOHA NOVIN .....	5
5. PROJEKTY VE SPOLUPRÁCI S NOVINAMI .....	5
6. FACEBOOK <a href="http://www.facebook.com/ocbreda">www.facebook.com/ocbreda</a> .....	6
7. WEBOVÉ STRÁNKY <a href="http://www.ocbreda.cz">www.ocbreda.cz</a> .....	6
FLASHBANNER NA WEBOVÉ STRÁNKY .....	6
AKTUALITA .....	7
8. SLEVOVÉ KUPONY .....	8
9. NEOCARD .....	8
10. FASHION BLOG .....	10
<b>INSTORE PROPAGACE .....</b>	<b>9</b>
10. VĚRNOSTNÍ PROGRAM .....	9
11. AKCE OBCHODNÍHO CENTRA .....	10
12. INSTORE RÁDIO .....	10
13. KLIPRÁMY .....	10
14. DÁRKOVÉ POUKAZY .....	11
15. HYPERCUBE .....	11
16. PARKOVACÍ LÍSTKY .....	12
17. ZÁVORY – PARKING .....	12
18. CITYLIGHTS .....	13

## CELOPLOŠNÁ PROPAGACE VE SPÁDOVÉ OBLASTI

Spádová oblast: **okres Opava, Jeseník, Bruntál**



### 1. KAMPAŇ V RÁDIU



Rádia: Čas, Čas ROCK, Orion

Popis: Komplexní propagace, budování a posilování image celého obchodního centra

## 2. MAGAZÍN

**Cena:** **ZDARMA** v případě, kdy v magazínu zveřejníme 3 „produkty“ nájemce, případně textovou informací.



PLACENÁ FORMA - nad tento rámec nabízíme:

<b>Formát inzerce</b>	<b>Cena</b>
2/1 strany	29.000,- Kč + 19 % DPH
1/1 strany	17.000,- Kč + 19 % DPH
½ strany	10.000,- Kč + 19 % DPH
1/3 strany	7.000,- Kč + 19 % DPH
¼ strany	5.500,- Kč + 19 % DPH
1/6 strany	4.000,- Kč + 19 % DPH

**Popis:** lifestyleový magazín, vydáván 4x za rok v nákladu 100.000ks. 99.000ks je distribuováno do poštovních schránek domácností v okresech Opava, Jeseník a Bruntál a městě Krnov. Magazín je rovněž možné stáhnout v elektronické podobě z webových stránek centra <http://www.ocbreda.cz/magazin>. Zbývajících 1.000ks je pravidelně doplňováno do stojanů umístěných u vchodů pro pěší a ve „food courtu“.

**Termíny vydání:** březen, květen, září, listopad 2015 (přesné termíny budou stanoveny)

**Výhody:** propagace Vaší obchodní jednotky a jednotlivých akcí, jenž nabízíte svým zákazníkům.

**Podklady:** specifikaci formátu podkladů a termíny dodání obdržíte e-mailem.

## 3. VÝPRODEJOVÝ LETÁK

**Cena:** **ZDARMA**

**Popis:** prezentace výrobků či služeb se zaměřením na „akční“ nabídky, možnost uvést produktové foto nebo využít nafocení profesionálním fotografem. Leták je distribuován do poštovních schránek domácností v okresech Opava, Jeseník a Bruntál a v městě Krnov v nákladu 99.000ks. Leták je možné stáhnout



v elektronické podobě z webových stránek centra <http://www.ocbreda.cz/magazin>, případně obdržet ze stojanů umístěných v centru viz magazin (1.000ks).

**Termín vydání:** červenec 2015, leden 2016

**Výhody:** zveřejnění akční nabídky, zviditelnění značky, aktuality a novinky prodejny

**Podklady:** specifikaci formátu podkladů a termínu dodání obdržíte e-mailem  
UPOZORNĚNÍ – uveřejňujeme pouze ty produkty, které budou obsahovat původní cenu a cenu po slevě, případně aktuality jednotky, pokud nedisponujete výprodejovým zbožím.

## 4. INZERTNÍ PŘÍLOHA NOVIN

**Cena:** **ZDARMA**



**Popis:** tematická příloha týdeníku Region Opavsko, která obsahuje tipy na dárky.

**Termín vydání:** tipy na dárky – prosinec 2015, jiné přílohy – dle dohody

**Výhody:** zveřejnění akční nabídky, zviditelnění značky, aktuality a novinky prodejny

**Podklady:** specifikaci formátu podkladů obdržíte e-mailem dle typu přílohy.

## 5. PROJEKTY VE SPOLUPRÁCI S NOVINAMI

**Cena:** dle projektu – bartrová spolupráce

**Popis:** projekty zaměřené na proměnu mužů a žen, vzdělávání mládeže, soutěže pro žáky MŠ, ZŠ i pro čtenáře. Projekt je prezentován minimálně 6x v Opavském a hlučínském deníku + on-line článek

na jejich webu + sdílení na našem FB a webu. O tom, který příspěvek bude zveřejněn, rozhoduje správa centra.

**Podpora nájemce:** uvedení loga v každém z vydání (minimálně 6x) + 1 PR článek + foto

**Výhody:** propagace značky, prodejny (foto), možnost podpory konkrétního zboží/služby

## 6. FACEBOOK [www.facebook.com/ocbreda](http://www.facebook.com/ocbreda)

**Cena:** **ZDARMA**

**Popis:** možnost prezentace obchodní jednotky, nabídky, akční nabídky, výprodejových akcí na webových stránkách obchodního centra. Jsme schopni Vaše příspěvky zacílit dle pohlaví, věku, rodinného stavu, vzdělání, místa a jazyka. Vkládání příspěvků také plánujeme i na konkrétní hodinu, kdy víme, že je podstatná část fanoušků on-line a můžeme tak zajistit co nejvyšší procento zhlédnutí a co nejvyšší možnou viralitu. Na našem profilu využíváme také možnosti „otázek“, které podpoří interaktivní zapojení návštěvníků a sběr informací.

**Výhody:** propagace Vaší obchodní jednotky a jednotlivých akcí, jež nabízíte svým zákazníkům, sběr informací, statistiky.

**Podklady:** akční nabídky, letáky a další zasílejte ve formátu jpg na e-mail [akribikova@mintpm.cz](mailto:akribikova@mintpm.cz).

**ZAJÍMAVOSTI** (data k 15.1.2015)

- počet jedinečných uživatelů, kterým se naše stránka líbí – **25 863 osob**

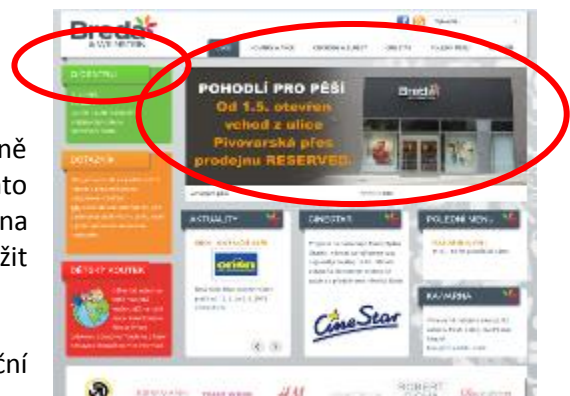
## 7. WEBOVÉ STRÁNKY [www.ocbreda.cz](http://www.ocbreda.cz)

### FLASHBANNER NA WEBOVÉ STRÁNKY

**Cena:** **ZDARMA**

**Popis:** banner zobrazující se na úvodní straně webových stránek [www.ocbreda.cz](http://www.ocbreda.cz). Tento banner slouží rovněž jako proklik na samostatnou stránku, kde je nutné vložit nadpis akce, text a případně foto.

**Výhody:** propagace značky, produktů, služeb, akční nabídky.



**Podklady:** banner ve formátu JPG o šířce 740px a výšce 278px zasílejte na [akribikova@mintpm.cz](mailto:akribikova@mintpm.cz). Stejný banner je poté možno vložit také na Facebook. K banneru **vždy** doplňte název akce a doprovodný text.

## AKTUALITA

**Cena:** **ZDARMA**

**Popis:** zobrazení aktuality obsahující nadpis, logo a krátký text na úvodní straně webu (Obrázek 1) + záložka <http://www.ocbreda.cz/novinky-a-akce> (Obrázek 2). Po prokliknutí se zobrazí samostatná stránka s nadpisem, libovolným textem a vizuálem.

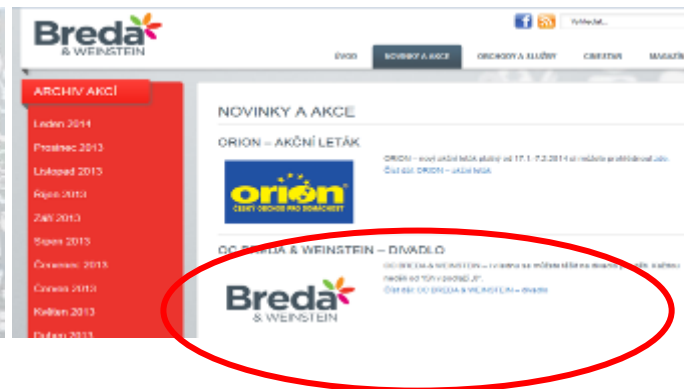
**Výhody:** propagace značky, produktů, služeb, akční nabídky.

**Podklady:** název akce (sloužící jako nadpis), text a vizuál ve formátu JPG zasílejte na [akribikova@mintpm.cz](mailto:akribikova@mintpm.cz).

Obrázek 1



Obrázek 2

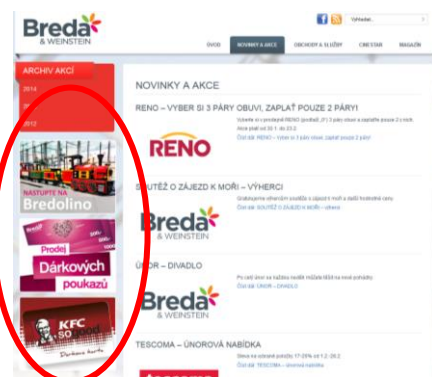


### ZAÍMAVOSTI (data za období 1.12.-31.12.2014):

- počet návštěv 25406
- zobrazení stránek 87122
- zdroje návštěv – 53,6% Google, 31,2% Seznam
- nejnavštěvovanější stránky – úvodní strana, „obchody a služby“, „novinky a akce“

Aktualitu je také možné podpořit **bannerem**, jenž se zobrazuje na záložce „novinky a akce“ v levé části. Banner ve velikosti šířka 230 x výška 175 px (nutno zachovat!) zašlete na [akribikova@mintpm.cz](mailto:akribikova@mintpm.cz). Tento banner bude odkazovat na aktualitu viz. výše.

Sledujte také veškerá interní sdělení a dění v centru, která vkládáme na webové stránky a která jsou dostupná pouze



nájemním jednotkám. Přístup ve spodní liště webových stránek „Pro nájemce“.

Přístupová hesla:

jméno: tenant

heslo: QSd7626W

## 8. SLEVOVÉ KUPONY

**Cena:** **ZDARMA**

**Popis:** slevové kupony ve formě „letáku“, který budeme pomocí hostesek distribuovat ve vybraných městech (Opava, Krnov, Jeseník, Bruntál) na frekventovaných místech (centrum města, před supermarkety apod.). Hostesky budou kupony rozdávat pouze vybraným osobám dle instrukcí (zvolená cílová věková skupina = zajištění efektivní adresné distribuce). **Zpracování, tisk a distribuce slevových kuponů proběhne pouze v případě zapojení více nájemních jednotek a po dohodě se správou centra.**

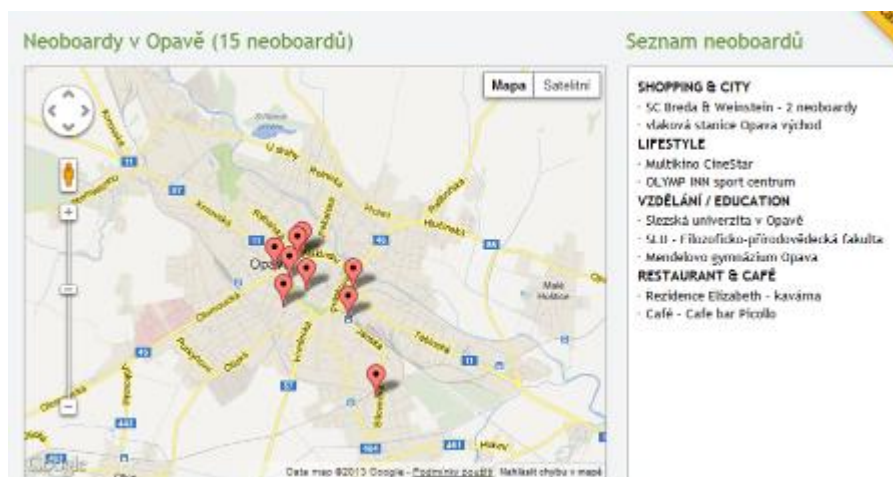
**Podklady:** „leták“ musí obsahovat pouze kupony s akční nabídkou, která je dostatečně atraktivní pro zákazníka – 1+1, jasná sleva, zřetelně stanoveny podmínky výprodeje, dostatečná platnost nabídky. Správa centra rozhodne, která z nabídek je natolik zajímavá, aby byla vložena do letáku.

**Distribuce:** termíny distribuce budou určeny správou centra tak, aby se nekryly s vydáním magazínu a výprodejového letáku.

## 9. NEOCARD

**Popis:** kartička visící na neobordu umístěném nejen v prostorách OC Breda & Weinstein, která může obsahovat akční nabídky, informace o konaných akcích, vše, co Vás jen napadne. Veškeré detaily týkající se cenové nabídky apod. naleznete v dokumentu NEOCARD na webu [www.ocbreda.cz](http://www.ocbreda.cz) – sekce „Pro nájemce“.

**Umístění:**





## 10. FASHION BLOG

**Cena:** **ZDARMA**

**Popis:** Fashion blog najdete zde [www.bredafashionblog.com](http://www.bredafashionblog.com)  
Naše blogerka Michaela Dihlová na blogu pravidelně zveřejňuje články týkající se aktuálních módních trendů. Návrhy a tipy na články zasílejte na email [akribikova@mintpm.cz](mailto:akribikova@mintpm.cz).

**Výhody:** Propagace značky, produktů, služeb, akční nabídky.

## INSTORE PROPAGACE

### 11. VĚRNOSTNÍ PROGRAM

**Popis:** zavedení věrnostního klubu pro zákazníky OC, který obdrží svou věrnostní kartu a na základě ní čerpá rozsáhlé výhody (viz níže). Ve webovém rozhraní (určeném pro věrnostní klub) zákazník sleduje historii svých nákupů (cenné informace pro OC a také nájemní jednotky), počet nasbíraných bodů a další data informující se o dění nejen v OC, ale zejména v prodejnách.

**Cíl:** zvýšení obrátů nájemních jednotek, zvýšení footfallu OC a nájemních jednotek, odlišení se od ostatních OC, přidaná hodnota pro zákazníka

**Výhody pro nájemce:** bez vstupní investice, žádný nový hardware a software, žádná manipulace s věrnostní kartou zákazníka (= žádná práce navíc pro personál prodejny), propagace nájemce ze strany OC v rámci celého programu bez nákladů pro nájemce.

**Nájemce:** dle možností poskytne výhodu při nákupu zákazníkovi s věrnostní kartou, případně věnuje věcné dárky či poukazy do soutěží, které budou v průběhu roku pouze pro „členy věrnostního klubu“.

**Výhody pro zákazníka:** při předložení karty v zapojené prodejně získání výhody při nákupu, možnost zapojení se do soutěží centra o hodnotné ceny, při obdržení daného počtu bodů za nákupy získání výhody také u externích partnerů (například výhodnější vstup do divadla, bazénu, koupaliště, masáže apod.)

**Spuštění programu:** 14.2.2015

## 12. AKCE OBCHODNÍHO CENTRA

- Cena:** **ZDARMA** (vzhledem k omezenému počtu upřednostňujeme ty obchodní jednotky, které se budou aktivně podílet na akcích pořádaných centrem = poskytnutí slevových kupónů, poukázek na nákup, finančních odměn pro zákazníky, zboží zdarma pro zákazníky apod.)
- Popis:** možnost zapojení se do akcí, které jsou pravidelně nebo mimořádně konané v obchodním centru. Zapojení nájemce je ve formě poskytnutí slevových poukázek, kupónů na nákup, věcné ceny apod.  
Jako partner akce nájemce spolu s obch. centrem uspořádává soutěže, doplňkové aktivity, promo akce. Tehdy je nájemce uváděn v tištěné inzerci, na billboardech (jestliže jsou pro danou akci pronajaty) a dalších médiích. Podílení se na nákladech spojených s akcí je na základě dohody s centrem.
- Výhody:** propagace Vaší obchodní jednotky a jednotlivých akcí, jenž nabízíte svým zákazníkům.
- Podklady:** nájemci jsou průběžně informováni o všech akcích, které centrum chystá a získávají průběžně veškeré data o tom, jakým způsobem se mohou zapojit.  
Případně je možné uspořádat akci po dohodě.

## 13. INSTORE RÁDIO

- Cena:** **ZDARMA**
- Popis:** reprodukováno v pasážích centra v pravidelných smyčkách vždy od 9:00 do 21:00.
- Výhody:** propagace Vaší obchodní jednotky a jednotlivých akcí, jenž nabízíte svým zákazníkům.
- Podklady:** Spot ve formátu MP3, v délce maximálně 30s zasílejte na [akribikova@mintpm.cz](mailto:akribikova@mintpm.cz) spolu s informací, které konkrétní dny má být spot vysílán.

## 14. KLIPRÁMY

- Cena:** **ZDARMA**
- Popis:** kliprámy o velikosti A3 (26ks) a A4 (8ks) umístěné v prostorách centra. Nyní ve výtazích, na WC a chodbách vedoucích k WC. V současné době disponujeme také

15ks kliprámů o velikosti A1. Jejich pronájem je na základě dohody se správou centra (individuálně).

**Délka pronájmu:** dle domluvy. V případě velkého zájmu ze strany nájemců stanovíme harmonogram.

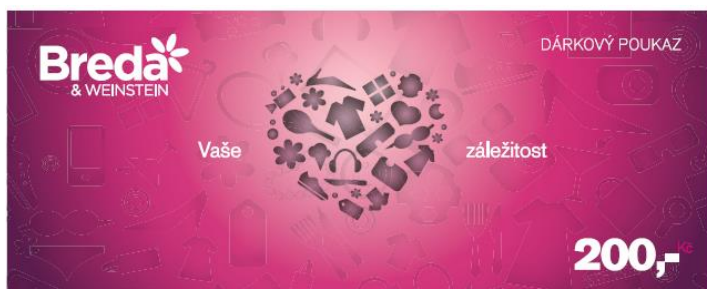
**Podklady:** Na e-mail [akribikova@mintpm.cz](mailto:akribikova@mintpm.cz) zašlete svůj požadavek ohledně termínu vyvěšení a vytištěné plakáty ve velikosti A4 a A3 (maximálně po 5 kusech) doručte na správu centra.

## 15. DÁRKOVÉ POUKAZY

**Popis:** poukazy v hodnotě 200Kč, 500Kč a 1000Kč si mohou zákazníci zakoupit ve směnárně Tourist centrum a mohou je uplatnit ve vybraných prodejnách označených nálepkou. Jednotce, která takovýto poukaz přijme, bude na základě paragonu z nákupu a potvrzeného poukazu vyplacena daná hodnota v hotovosti v pracovní dny (8:30 – 16:30) na správě centra.

**Propagace dárkových poukazů:** webové stránky OC, Facebook OC, roll-up umístěné v pasáži OC, magazín, noviny, kampaně v rádiích Orion, Čas a Čas ROCK.

**Výhoda pro nájemce:** propagace jednotky viz výše, přidaná hodnota pro zákazníka, okamžité vyplacení hodnoty poukazu na správě centra.



## 16. HYPERCUBE

**Cena:** individuální jednání s vedením centra

**Popis:** hypercube se 4 stranami, které jsou pokryty bannery o velikosti 198 x 488cm. HC jsou umístěny 1ks u vchodu z ulice U Fortny, 1ks u vchodu z ulice Nákladní. Na konstrukci si nájemce po dohodě s vedením centra bude moci v předem domluvených termínech instalovat banner s kampaní. Vedení centra schvaluje grafické návrhy bannerů.

**Výhody:** zviditelnění značky/prodejny, propagace konkrétní kampaně, navigační prvek, oslovení příchozích - reminder.

**Délka pronájmu:** vedení centra určuje po dohodě s nájemcem délku pronájmu.



## 17. PARKOVACÍ LÍSTKY

**Popis:** možnost potisku přední strany parkovacích lístků – barevný či jednobarevný (černý) tisk. Poptávku na tuto propagaci zasílejte na email [akribikova@mintpm.cz](mailto:akribikova@mintpm.cz)



## 18. ZÁVORY – PARKING

**Cena:** individuální jednání s vedením centra

**Popis:** umístění reklamy (plast, karton) na závory vjezdu a výjezdu parkingu (1+1 ulice Nákladní, 1+1 ulice Pivovarská). Velikost reklamy dle volby nájemce. Výška závor = 10cm. Délka – individuální v závislosti na typu zvolené reklamy (polep, cedulka, kartonový „rukáv“).

**Výhody:** oslovení řidičů, podpora značky/prodejny, netradiční forma reklamy

**Délka pronájmu:** vedení centra určuje po dohodě s nájemci délku pronájmu.



## 19. CITYLIGHTY

**Popis:** osvětlené vitríny umístěné v prostorách obchodního centra, velikost viditelné plochy 114 x 170 cm.

**Výhody:** propagace značky, produktů, služeb, akční nabídky.

**Kontakt:** pro bližší informace o ceně (pro nájemce OC Breda & Weinstein zvýhodněná cena), rezervaci, tisku a další kontaktujte Melvin CZ, s.r.o.

**Radim Vávra**

**Melvin CZ, s.r.o.**

Jamnická 16

738 01 Staré Město u Frýdku - Místku

tel. / fax : +420 552 308 750

gsm : 603 840 800, 608 608 617



V případě jakýchkoli dotazů a dalších návrhů na spolupráci mně neváhejte kontaktovat.

**Aneta Křibíková**

Marketing Coordinator

Mob: +420 733 126 975

Email: [akribikova@mintpm.cz](mailto:akribikova@mintpm.cz)



Správa centra, OC BREDA&WEINSTEIN, U Fortny 49/10, 74 601 Opava  
[www.ocbreda.cz](http://www.ocbreda.cz); [www.mintgroup.cz](http://www.mintgroup.cz)

**HODNOTY ZNAČKY  
BREDA & WEINSTEIN:**

- ♥ Orientace na zákazníka
- 😊 Nezapomenutelné a pozitivní zážitky
- 👥 V kontaktu s komunitou
- +++ Pohodlí a komfort
- 🛡️ Bezpečnost
- 🤝 Lákavost